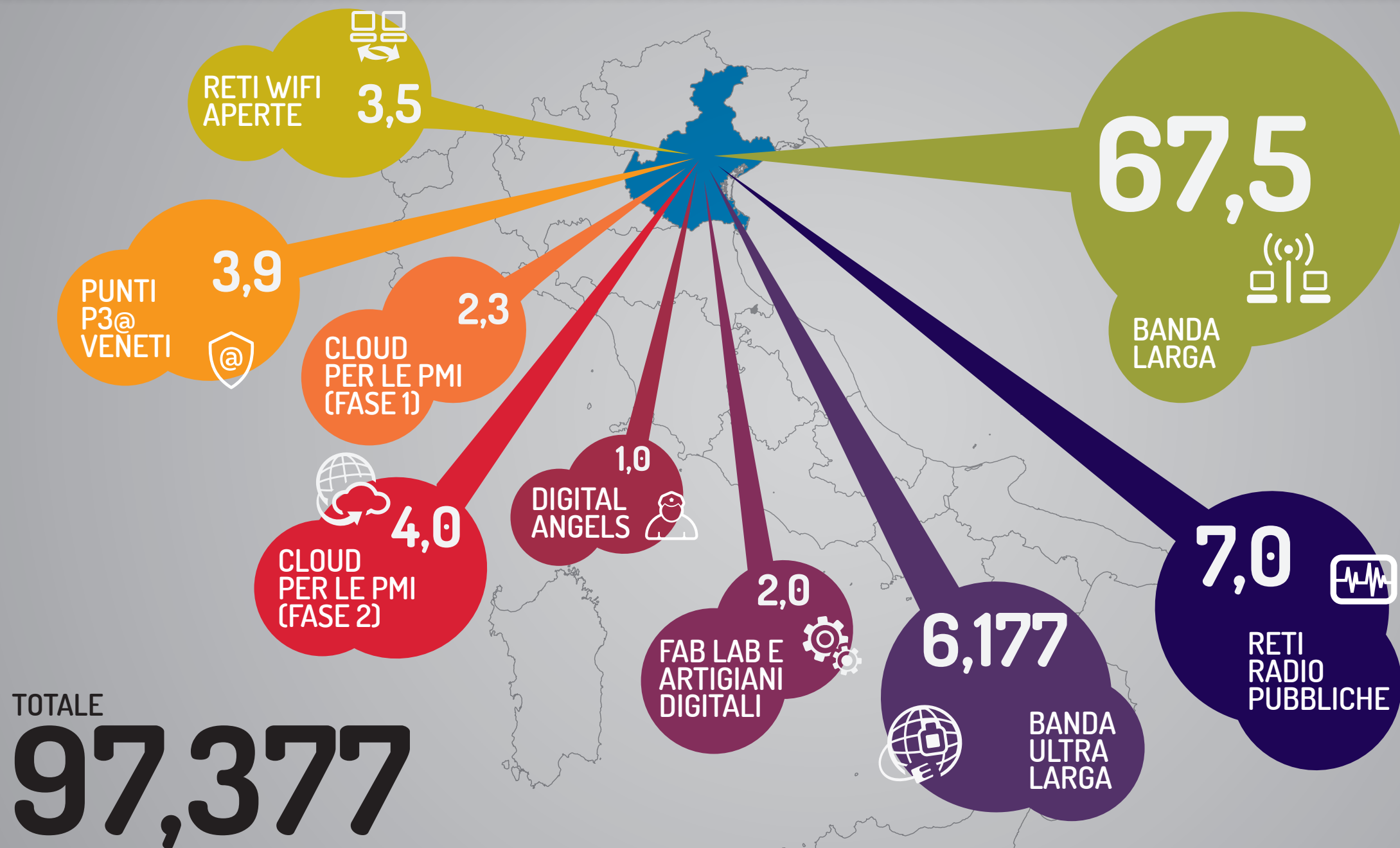


L'IMPEGNO DELLA REGIONE VENETO PER IL DIGITALE

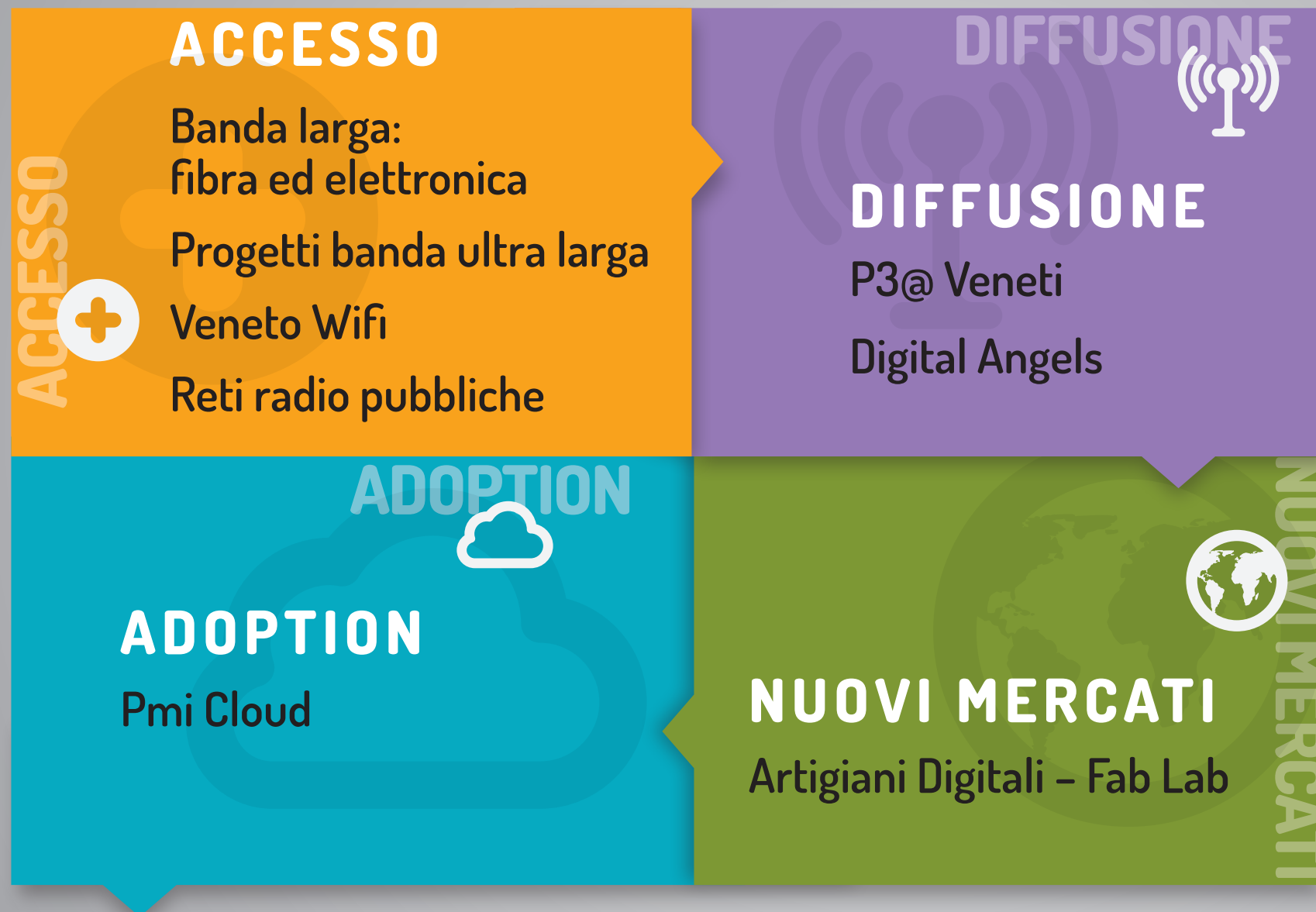
Risorse complessive destinate alle azioni in corso e in avvio



LE AZIONI CANTIERABILI GIÀ AVVIATE PER AMBITO, POSSONO ESSERE RICLASSIFICATE PER TEMATICA



IN QUESTO MODO:

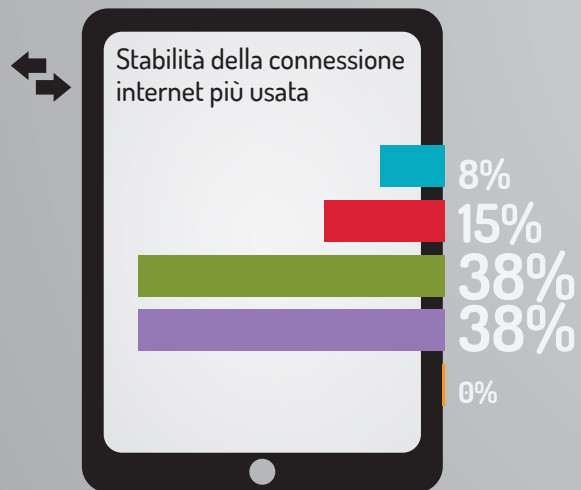
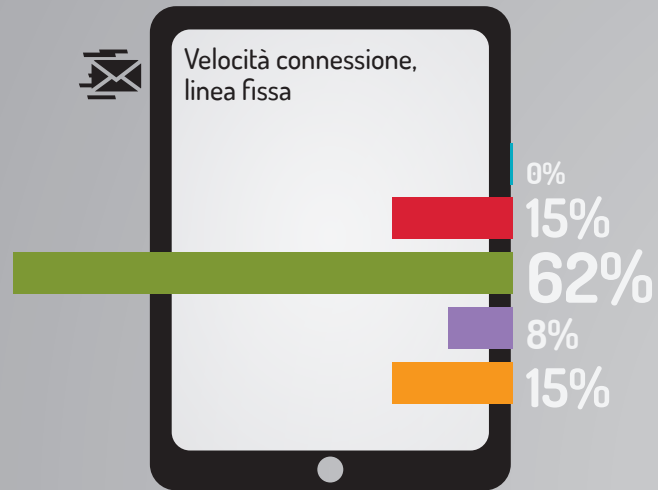


L'AGENDA DIGITALE DEL VENETO NELLE OPINIONI DI CITTADINI E IMPRESE



CONNESSIONE

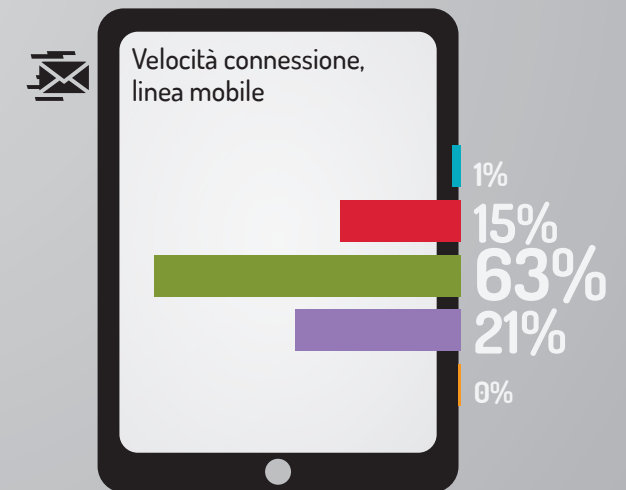
QUESTO DICONO LE IMPRESE...



1 2 3 4 5

1 pessimo > 5 ottimo

QUESTO DICONO I CITTADINI...



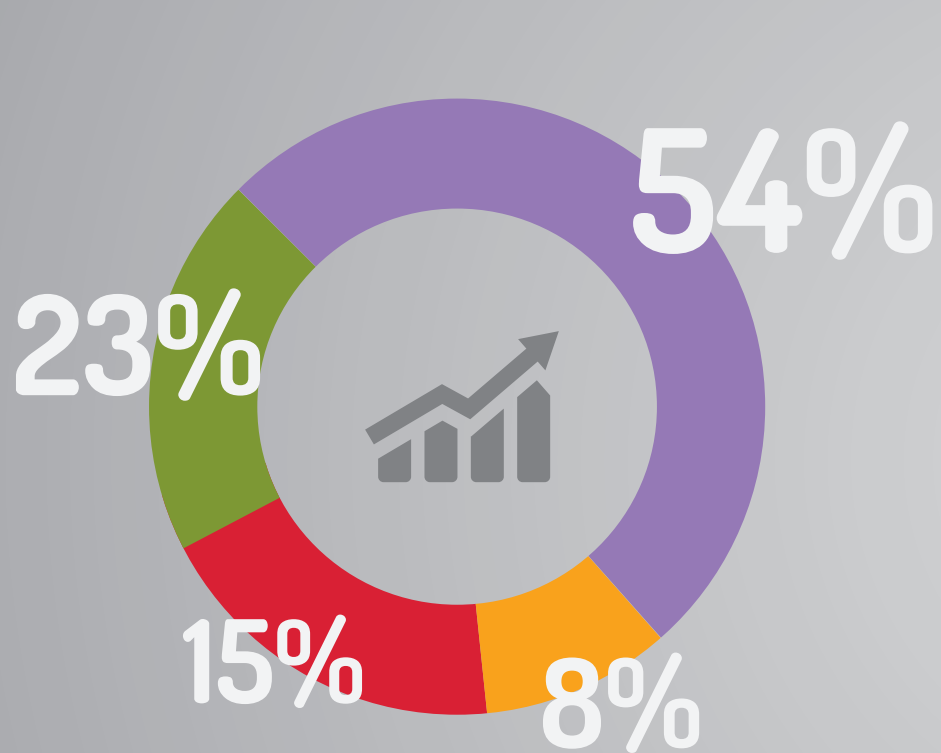
1 2 3 4 5

1 pessimo > 5 ottimo

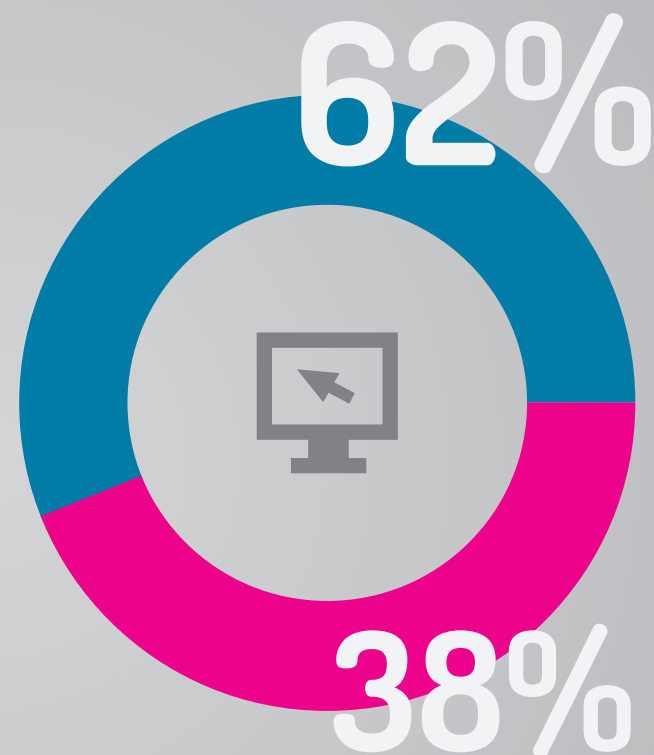
L'AGENDA DIGITALE DEL VENETO NELLE OPINIONI DI CITTADINI E IMPRESE



ECOMMERCE



Utilità dell'e-commerce per l'attività aziendale

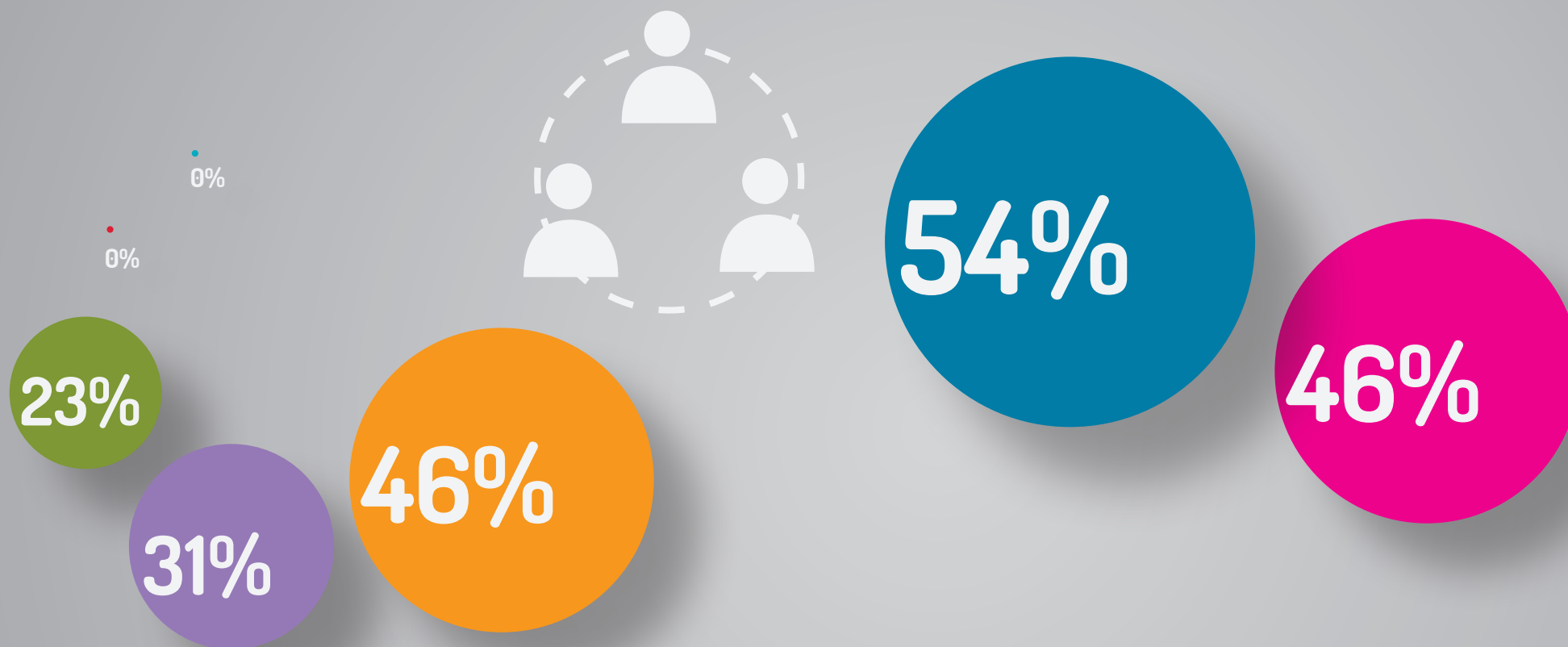


Conoscenza di opportunità di sostegno all'e-commerce

L'AGENDA DIGITALE DEL VENETO NELLE OPINIONI DI CITTADINI E IMPRESE



FORMAZIONE IMPRESE



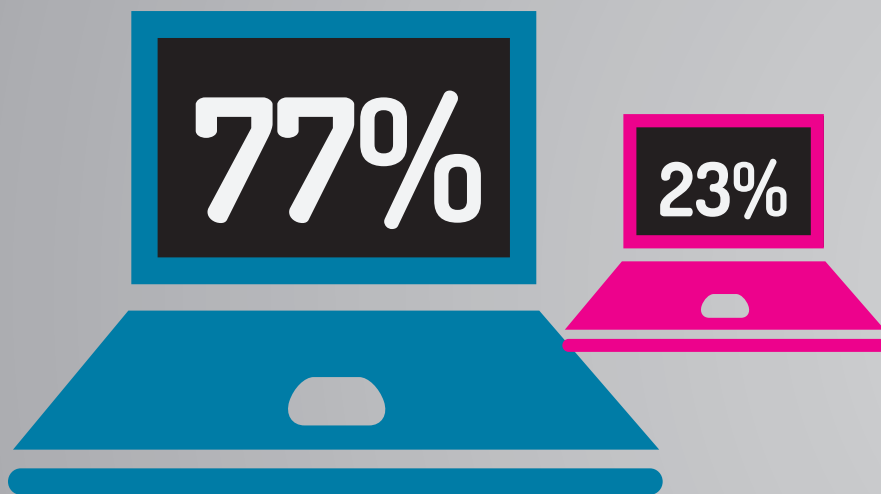
Importanza formazione al digitale in azienda

Formazione al digitale in azienda negli ultimi 2 anni

L'AGENDA DIGITALE DEL VENETO NELLE OPINIONI DI CITTADINI E IMPRESE

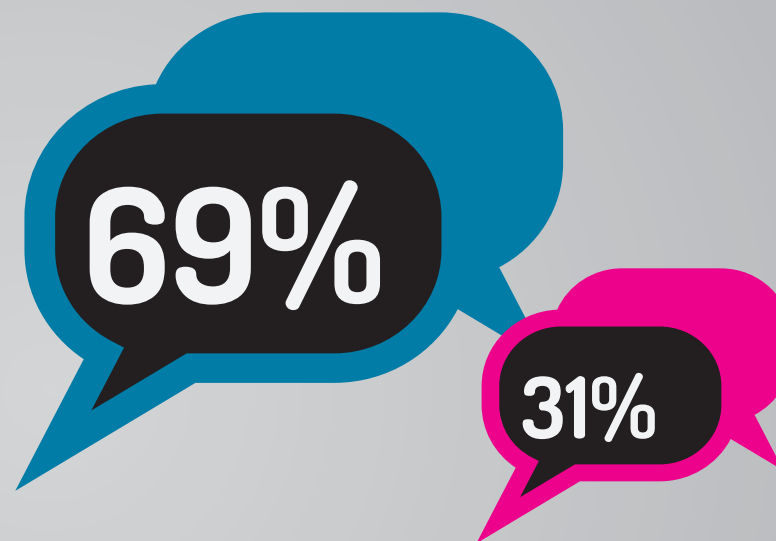


SITO WEB E USO SOCIAL IMPRESE



La sua azienda ha un sito Web?

SI NO



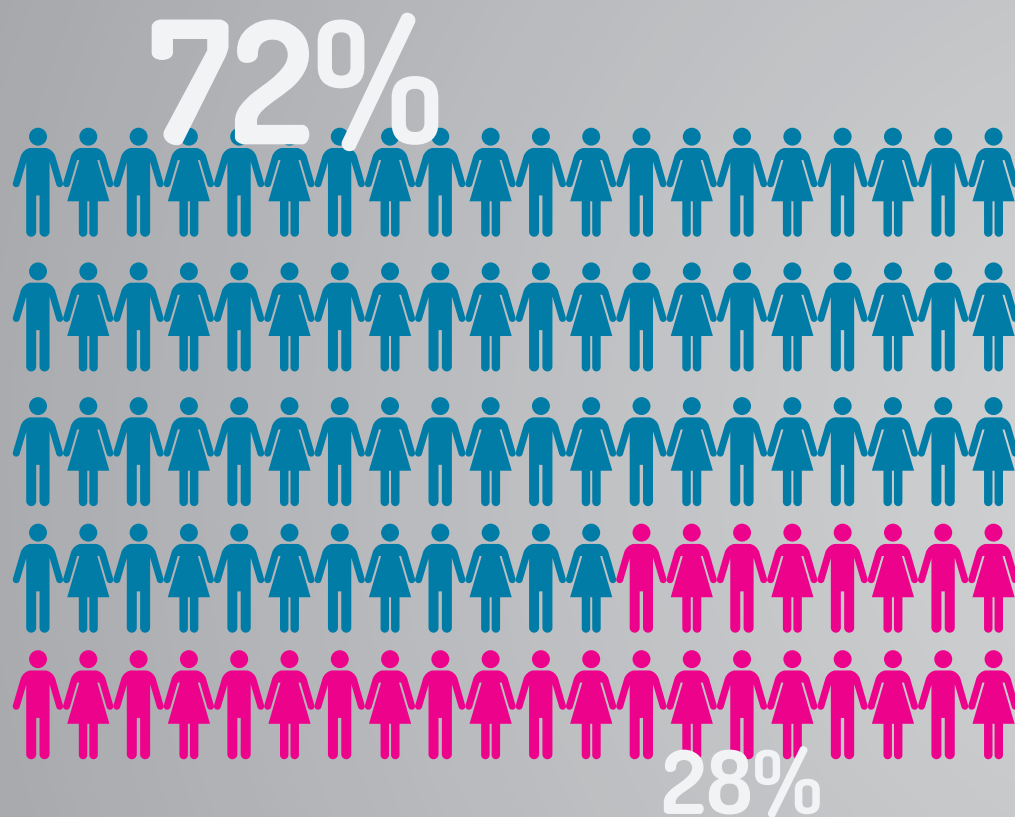
La sua azienda ha un profilo social?

SI NO

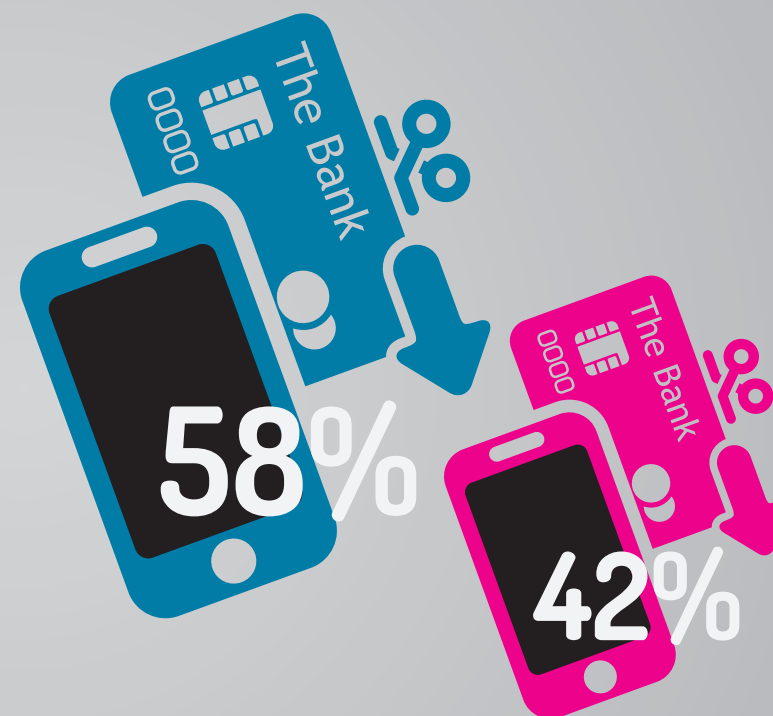
L'AGENDA DIGITALE DEL VENETO NELLE OPINIONI DI CITTADINI E IMPRESE



USO SOCIAL CITTADINI



Possesso di almeno un profilo social



Acquisto online negli ultimi sei mesi

SI NO

SI NO