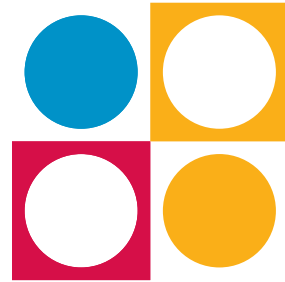




Rassegna Stampa Presentazione Corsi Nativa

- 17 marzo 2016, [Vicenza Today](#)
- 18 marzo 2016, [Corriere del Veneto](#)
- 23 marzo 2016, **Il Mattino di Padova (ed. cartacea)**
- 23 marzo 2016, **Il Gazzettino (ed. cartacea)**
- 23 marzo 2016, [Il Mattino di Padova](#)



**fondazione
comunica**
COLTIVIAMO IL FUTURO

17 marzo 2016, [Vicenza Today](#)

VICENZA TODAY Sezioni **Eventi** Segnala Evento 🔍 ACCEDI

← Tutti gli eventi

CORSI

Corsi per aspiranti videomakers a Vicenza

★★★★★

Dal 06/05/2016 Al 07/05/2016

nativanordest.it

Redazione
17 MARZO 2016 06:13

f t e

"Fondazione Comunica" e "Nativa Nordest" organizza alcuni corsi per girare e creare video professionali con smathphone e tablet per venire incontro alla nuova frontiera della comunicazione digitale. Le operazioni di ripresa, impostazione dell'inquadratura, registrazione audio, editing e post-produzione sono i passaggi principali per realizzare un buon filmato con interviste, reportage e spot.

Tre i corsi percorribili per i professionisti e gli appassionati della comunicazione: il primo di natura pratica per sfruttare al meglio le potenzialità di smartphone e tablet, il secondo di carattere formativo per crescere in autonomia, efficacia e competenza nella [produzione](#) e montaggio di video e il terzo più breve dalle 12 alle 16 ore di lezione per acquisire velocemente trucchi e strategie nella ripresa e nel montaggio. Il calendario dei corsi prevede varie date in diverse città: a Padova dal 15 al 16 aprile, a **Vicenza dal 6 al 7 maggio** e a Treviso dal 13 al 14 maggio.

Il presidente di "Fondazione Comunica", Gianni Potti,sottolinea l'importanza dei video nella [comunicazione](#) attuale: "I numeri individuano bene come i filmati catturano l'attenzione dello spettatore. Il 55% degli utenti sul web guarda video ogni giorno e nel 2015 il 57% del traffico complessivo della rete è stato fatto dai video. Si prevede anche che nel 2018 questo ultimo dato arriverà all'80%. Per comunicare servono meno testi e più immagini, [video](#) e foto."

Persone: Redazione **Argomenti:** comunicazione corsi filmati internet interviste montaggio produzione reportage riprese smartphone spettatori spot tablet utenti video

f Condividi t Tweet e

TORNARE INDIETRO È IMPOSSIBILE. RESTA SULLA BUONA STRADA.

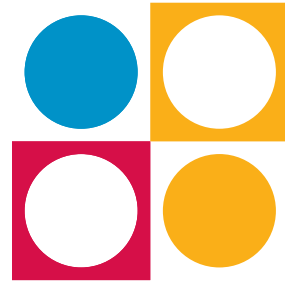
Viaggiare con le cinture di sicurezza anteriori e posteriori allacciate è un obbligo che può salvarti la vita.

SULLA BUONA STRADA
mit.gov.it

CASE A VICENZA

	Bassano Del Grappa Appartamento 3 locali 113.000 € 90 m²
	Montebelluna Appartamento 5 locali 250.000 € 170 m²

immobiliare.it



**fondazione
comunica**
COLTIVIAMO IL FUTURO

18 marzo 2016, [Corriere del Veneto](#)

CORRIERE DEL VENETO ACCEDI | SEGUICI SU | CORRIERE DELLA SERA.IT

Veneto / Veneto blog

Cerca

L.M.O. COMUNE

VENETO VENEZIA-MESTRE PADOVA VERONA TREVISO VICENZA BELLUNO ROVIGO

Politica Cronaca Economia Cultura e Tempo libero Vino e cucina Sport Università Innovazione Nuovi Stili

Corriere Della Sera > Blog > Veneto Blog > Formazione e Comunicazione, al via i corsi per videomakers con tablet e smartphone

MAR
18

Formazione e Comunicazione, al via i corsi per videomakers con tablet e smartphone

di Giacomo Brunero - Sugarpuù

Formazione e Comunicazione, al via per la prima volta in Veneto i corsi pratici per diventare videomakers utilizzando tablet e smartphone

Aspiranti Videomakers Cercast, debuttano in Veneto i corsi pratici per imparare tutte le nuove tecniche di video-comunicazione digitale.

Smartphone e tablet oggi sono strumenti con enormi potenzialità non sempre sfruttate al massimo, specie per quanto riguarda il video. Per questo [Fondazione Comunica](#), [Lunargentò](#) e [Nativa NE](#) aprono le porte alla formazione di una nuova generazione di comunicatori sempre più indispensabili per essere efficaci nel nuovo mondo digitale in cui viviamo.

I video al centro della comunicazione

"La comunicazione oggi non può prescindere dai contenuti video" sottolinea Gianni Potti, Presidente di Fondazione Comunica. "Ancora una volta sono i numeri che ci permettono di capire l'importanza fondamentale del video nella comunicazione: oggi i video online rappresentano il 50% del totale del traffico mobile, il 55% degli utenti web guarda video tutti i giorni e nel 2015 il 57% del traffico complessivo della rete è stato fatto dai video (si prevede che nel 2018 questo dato si arriverà all'80%). Ma se guardiamo al futuro i numeri sono destinati a crescere in maniera esponenziale, dato che per quest'anno il 96% delle aziende B2B ha pianificato di usare video per il loro content marketing. Oggi chi vuole comunicare in maniera efficace deve farlo con meno testo, più immagini, video e foto".

Proprio per questo motivo Fondazione Comunica, fedele al suo DNA che la obbliga ad essere sempre all'avanguardia nel mondo della comunicazione, lancia in collaborazione con Lunargentò e con Nativa NE i primi corsi pratici per videomaking con smartphone e tablet a Nordst: ripresa, impostazione dell'inquadratura, registrazione audio, editing e post-produzione infatti sono tutte operazioni che possono essere realizzate in maniera professionale anche con strumenti alla portata di tutti come gli smartphones e i tablet.

"L'idea di dar vita qui in Veneto a questa scuola di formazione, già affermata a Milano soprattutto per l'esperienza dei videoclip musicali, nasce dalla nostra stessa esperienza di piccoli editori - dichiara Cecilia Zizola, titolare di Lunargentò - Non credo si possa negare che sempre meno persone leggano le

VENETO BLOG / cerca nel blog

VENETO BLOG / più visti

Il cuore e la volontà di Barraud. E ora la boxe con Semenzato

Ra-ta-tu-ja. L'altro Veneto di Francesco Maino

Papà...chi?

Treviso Marathon al via

Un altro mondo (è possibile)

VENETO BLOG / crew

VENETO BLOG / ultimi commenti

Il regalo di Natale di Massimo Bitonci
26.12 | 17:34 maxalber55

Moschee per bando pubblico a Milano. E nel Nordest?
06.08 | 17:38 Lettore_9100597

Venezia: fine di un cielo
27.05 | 15:51 giubar

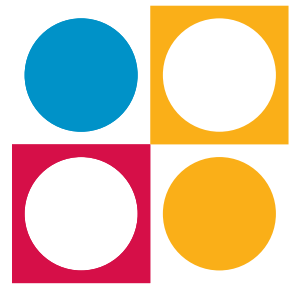
Regioni: enti inutili? La favola dell'autonomia speciale
29.06 | 21:12 giubar

Se il Prosecco va sold out. I numeri dietro al fenomeno
15.05 | 17:36 Lettore_11542986

VENETO BLOG / archivio post

MARZO: 2016

LU	MA	ME	GI	VE	SA	DO
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27

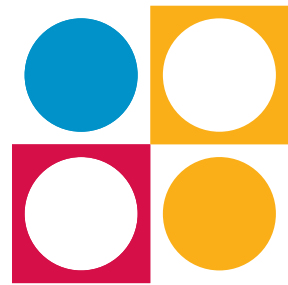


**fondazione
comunica**
COLTIVIAMO IL FUTURO

23 marzo 2016, Il Mattino di Padova (ed. cartacea)

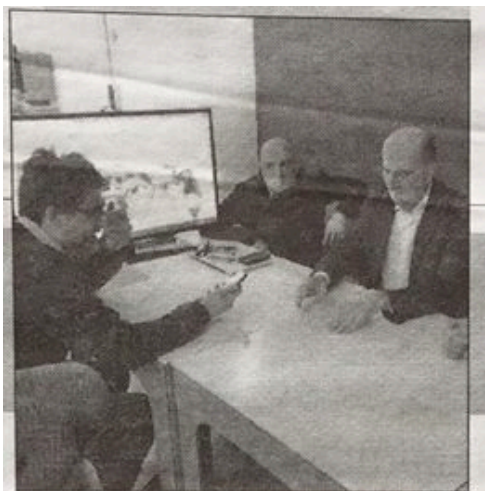
Video con tablet o smartphone via al primo corso

PADOVA. Fondazione Comunica apre le porte alla formazione di una nuova generazione di comunicatori grazie alle potenzialità audio video di smartphone e tablet. «Oggi il 57% del traffico complessivo della rete è fatto dai video (si prevede che nel 2018 questo dato si arriverà all'80%)» sottolinea Gianni Potti, presidente di Fondazione Comunica. Ma se guardiamo al futuro i numeri sono destinati a crescere in maniera esponenziale». Proprio per questo Comunica, assieme a Lunargento e Nativa NE, lancia i primi corsi pratici per videomaking con smartphone e tablet: ripresa, impostazione dell'inquadratura, registrazione audio, editing e post-produzione infatti sono tutte operazioni che possono essere realizzate in maniera professionale anche con strumenti alla portata di tutti. A Padova i corsi si volgeranno il 15 e 16 aprile. (r.s.)

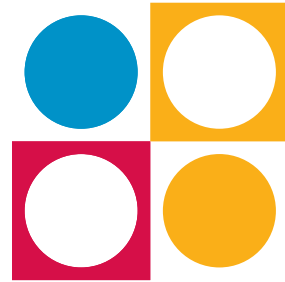


**fondazione
comunica**
COLTIVIAMO IL FUTURO

23 marzo 2016, Il Gazzettino (ed. cartacea)



I video rappresentano il 50% del traffico mobile. Il 55% degli utenti web guarda filmati tutti i giorni, raggiungendo nel 2015 il 57% del traffico complessivo della rete. Da questo dato (che nel 2018 potrebbe toccare l'80%) si capisce quanto sia ormai preponderante l'uso dell'immagine in movimento per comunicare nell'era globale dominata dai dispositivi portatili in grado di produrre video ad alta definizione. Per iniziare tutti coloro che volessero creare video per passione, ma soprattutto per lavoro, la Fondazione Comunica ha presentato ieri al Talent Garden i primi corsi pratici di videomaking con smartphone e tablet, in collaborazione con Lunargento e Nativa NE. «Per quest'anno il 96% delle aziende B2B ha pianificato di usare video per il loro content marketing - commenta il presidente Gianni Potti - oggi chi vuole comunicare in maniera efficace deve farlo con meno testo e più video». «Vogliamo dare non solo ai giornalisti l'opportunità di imparare a creare con facilità video-interviste e reportage, spot e magari webserie per comunicare in maniera rapida ed efficace - dichiara il docente Damiano Miotto - in due giorni chiunque, dai ragazzi agli anziani, saprà come realizzare con il proprio cellulare una corretta ripresa con la giusta inquadratura, la registrazione audio, l'editing e la post-produzione in maniera professionale». I primi corsi per il Nordest si terranno a Padova il 15 e 16 aprile nella sede di via Croce Rossa. Info www.nativanordest.it.



**fondazione
comunica**
COLTIVIAMO IL FUTURO

23 marzo 2016, [Il Mattino di Padova](#)

il mattino
di Padova



Cerca nel sito

COMUNI: [ALBIGNASEGO](#) [SELVAZZANO DENTRO](#) [ABANO TERME](#) [CITTADELLA](#) [ESTE](#) [MONSELICE](#) [PIOVE DI SACCO](#) [TUTTI I COMUNI](#) ▼

[QUOTIDIANI VENETI](#) ▼

[HOME](#) [CRONACA](#) [SPORT](#) [VENETO](#) [NORDEST ECONOMIA](#) [ITALIA MONDO](#) [FOTO](#) [VIDEO](#) [RISTORANTI](#) [ANNUNCI LOCALI](#) ▼ [PRIMA](#)

SI PARLA DI [ISABELLA NOVENTA](#) [SCUOLA](#) [PROFUGHI](#) [AUTOVELOX](#) [BAR & LOCALI](#) [ANIMALI](#)

#lavoltabuona



Sei in: [PADOVA](#) > [CRONACA](#) > [VIDEO CON TABLET O SMARTPHONE VIA AL...](#)

Video con tablet o smartphone via al primo corso

PADOVA. Fondazione Comunica apre le porte alla formazione di una nuova generazione di comunicatori grazie alle potenzialità audio video di smartphone e tablet. «Oggi il 57% del traffico complessivo della rete è fatto dai video (si prevede che nel 2018 questo dato si arriverà all'80%)» sottolinea Gianni Potti, presidente di Fondazione Comunica. Ma se guardiamo al futuro i numeri sono destinati a crescere in maniera esponenziale». Proprio per questo Comunica, assieme a Lunargento e Nativa NE, lancia i primi corsi pratici per videomaking con smartphone e tablet: ripresa, impostazione dell'inquadratura, registrazione audio, editing e post-produzione infatti sono tutte operazioni che possono essere realizzate in maniera professionale anche con strumenti alla portata di tutti. A Padova i corsi si svolgeranno il 15 e 16 aprile. (r.s.)

23 marzo 2016

0
Condividi
Tweet
0
G+1
0
LinkedIn
0
Pinterest

PADOVA. Fondazione Comunica apre le porte alla formazione di una nuova generazione di comunicatori grazie alle potenzialità audio video di smartphone e tablet. «Oggi il 57% del traffico complessivo della rete è fatto dai video (si prevede che nel 2018 questo dato si arriverà all'80%)» sottolinea Gianni Potti, presidente di Fondazione Comunica. Ma se guardiamo al futuro i numeri sono destinati a crescere in maniera esponenziale». Proprio per questo Comunica, assieme a Lunargento e Nativa NE, lancia i primi corsi pratici per videomaking con smartphone e tablet: ripresa, impostazione dell'inquadratura, registrazione audio, editing e post-produzione infatti sono tutte operazioni che possono essere realizzate in maniera professionale anche con strumenti alla portata di tutti. A Padova i corsi si svolgeranno il 15 e 16 aprile. (r.s.)

23 marzo 2016

INTERSPAR

NUOVO SCONTO COMBINAZIONE

1 SACCO DI TERRICCIO + 5 PIANTINE AROMATICHE = 4€

5X RISPARMI

SCARICA COUPON >>

MOOV NOW™

DOES WHAT FITBIT AND APPLE WATCH CANNOT.

- PCWorld

AVAILABLE NOW!

3 mesi a 19.99€
e 20€ in buoni sconto