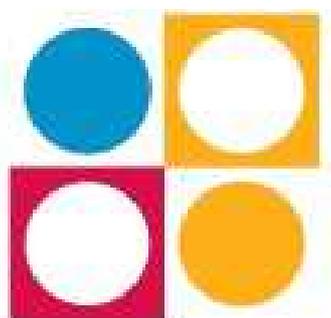


# **CODICE ETICO**

# **FONDAZIONE COMUNICA**



**fondazione  
comunica**

**COLTIVIAMO IL FUTURO**

## **CODICE ETICO FONDAZIONE COMUNICA**

Fondazione Comunica, in linea con il suo spirito generale, orientato alla comunicazione innanzitutto intesa come modalità di conoscenza di se stessi e della società circostante, si avvale di un proprio Codice Etico, un insieme di valori e principi che rappresentano il punto di riferimento per l'operatività generale dell'ente, tanto per quanto riguarda l'organizzazione interna quanto per ciò che concerne il rapporto con gli Stakeholders.

Tali principi sono orientati ai valori culturali di correttezza e lealtà che rappresentano i cardini mediante cui Fondazione Comunica opera e si relaziona con la società e i propri collaboratori.

### **MISSION**

La missione di Fondazione Comunica è di essere un solido punto di riferimento in un mondo sempre più veloce, caratterizzato da modalità di interazione non sempre attente alla qualità e alla persona. Fondazione Comunica costruisce messaggi distinguibili e distintivi, che sappiano staccarsi dal fruscio di fondo, per dare pieno valore alla persona intesa come essere umano che agisce all'interno di una comunità di più attori. La Fondazione si propone di seguire questo intento attraverso la creazione di valore per tutti i soci, i membri e i collaboratori. L'organizzazione, conscia di quanto la comunicazione sia, soprattutto nel periodo attuale, fondamentale per il lavoro e per la bontà delle relazioni, è improntata all'innovazione e all'apertura.

La società cambia ed è fondamentale saperne leggere i mutamenti, dovuti principalmente alla trasformazione dei linguaggi. Fondazione Comunica contribuisce ad interpretare il cambiamento e costruisce la propria mission attorno a determinati principi generali ben definiti, condivisi da tutti i sostenitori e i collaboratori della Fondazione.

## **PRINCIPI GENERALI**

Fondazione Comunica ritiene la legalità, l'integrità, l'equità, il valore della persona e la trasparenza principi d'azione imprescindibili secondo cui agire.

### **Legalità**

Fondazione Comunica, svolgendo la propria attività, si attiene alle norme vigenti, rispettandole scrupolosamente e con attenzione. Non sono assolutamente permessi comportamenti illegali o scorretti volti ad arrecare presunti benefici alla Fondazione.

### **Integrità**

Perseguiamo i nostri obiettivi con onestà, correttezza e responsabilità, nel pieno e sostanziale rispetto delle regole, dell'etica professionale e dello spirito degli accordi sottoscritti. In nessun modo i collaboratori devono arrecare danno alla Fondazione per avvantaggiare la propria persona.

### **Equità**

Nelle proprie azioni e negli atteggiamenti, la Fondazione opera secondo i principi riconosciuti di equità e giustizia, impegnandosi a eliminare ogni discriminazione di genere, età, razza, religione, appartenenza politica e sindacale, lingua o diversa abilità.

### **Valore della persona**

Il valore della persona in quanto tale guida il nostro modo di agire: adottiamo l'ascolto e il dialogo come leve di miglioramento continuo nelle relazioni con tutti i nostri interlocutori.

### **Trasparenza**

Poniamo la trasparenza alla base delle nostre azioni, della nostra comunicazione per consentire a tutti i nostri interlocutori di fare scelte autonome e consapevoli.

## **DOVERI DEI COLLABORATORI**

Fondazione Comunica richiede ai collaboratori un atteggiamento professionale e rispettoso degli obiettivi della Fondazione. In nessun modo sono giustificati comportamenti disonesti, il rapporto reciproco deve essere improntato sull'onestà e la lealtà e si deve focalizzare sull'osservanza di alcuni imprescindibili punti.

### **Riservatezza e protezione delle informazioni**

I collaboratori hanno l'obbligo di non diffondere informazioni private riguardanti l'azienda. Le informazioni riservate possono essere comunicate solo a coloro che devono venirne a conoscenza per svolgere il compito loro affidato. Le notizie e le informazioni non devono essere per nessuna ragione diffuse in pubblico se non dagli uffici preposti. Senza un'autorizzazione specifica non può essere diffusa da parte del collaboratore informazione alcuna. I dati devono essere utilizzati esclusivamente per l'esecuzione dei compiti espressamente indicati ai collaboratori e non possono essere duplicati o diffusi.

### **Conflitti d'interesse**

Ognuna delle persone che collabora con Fondazione Comunica è tenuta a un atteggiamento corretto nei confronti della Fondazione stessa, in base all'articolo 2105 del Codice Civile. Un collaboratore ha dunque l'obbligo di evitare qualsiasi conflitto tra il proprio interesse e quello dell'organizzazione.

### **Rispetto del decoro e della dignità della persona umana**

Ogni collaboratore deve tenere, nei confronti di tutte le altre persone che operano all'interno di Fondazione Comunica, un comportamento appropriato, rispettoso della dignità della persona umana.

## **RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER.**

Il termine Stakeholders indica quei soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività della Fondazione che partecipano interamente o in parte alle decisioni, alle iniziative e alle possibili azioni svolte dalla Fondazione stessa.

Fondazione Comunica considera la comunicazione uno strumento essenziale per leggere il presente e intuire il futuro. Proprio per questo la Fondazione favorisce e tutela le relazioni con le persone, gli enti, le organizzazioni, le società con cui si trova in contatto. Tutti i rapporti con gli stakeholder sono gestiti dalla Fondazione al fine di stabilire un legame stabile e duraturo, all'insegna del coinvolgimento e della condivisione di principi d'azione e di obiettivi comuni da raggiungere. La definizione e la condivisione di principi comuni sono la base attraverso cui costruire la trasparenza delle informazioni, un dialogo continuativo ed un coinvolgimento partecipativo.

Fondazione Comunica considera il dialogo con gli stakeholder incentrato sull'importanza della comunicazione, intesa come aspetto primario per la conoscenza di se stessi e del mondo esterno.

Fondazione Comunica imposta il rapporto con tutti gli Stakeholders fondandosi esclusivamente sulla qualità e la professionalità, ponendo l'accento sulla fiducia reciproca e sui criteri di legalità.

Fondazione Comunica si relaziona verso l'esterno in modo chiaro, trasparente ed efficace, pienamente conscia del fatto che una comunicazione innanzitutto rispettosa della persona è alla base della crescita e dell'innovazione. Comunicare bene e con professionalità significa instaurare rapporti superando le vecchie barriere, incompatibili con una società liquida e trasversale e abbattere i muri che tempo e consuetudini hanno eretto.

La relazione di Fondazione Comunica verso i suoi stakeholder (anche attraverso i diversi media) è improntata al rispetto del diritto all'informazione; in nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi.

Ogni attività di comunicazione rispetta le leggi, le regole, le pratiche di condotta professionale, ed è realizzata con chiarezza, trasparenza e tempestività, salvaguardando, tra le altre, le informazioni sensibili e i dati privati.