

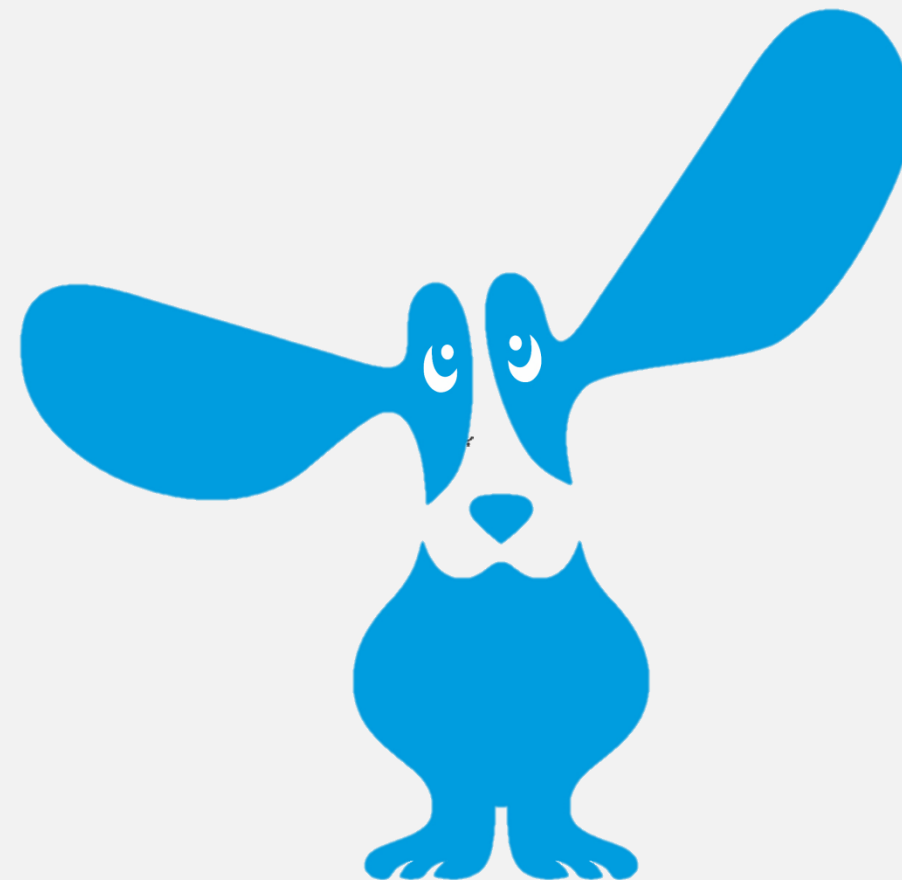
#TrivenetoSocialMood

PERIODO ANALIZZATO: 1/01/2018 – 30/04/2018

DATI ANALIZZATI: 494689

(geolocalizzati nel Veneto)

VOICES
from the Blogs



- iSA © - (integrated Sentiment Analysis)

Un campione di dati viene analizzato da codificatori umani, che associano un topic o un'opinione ai testi.



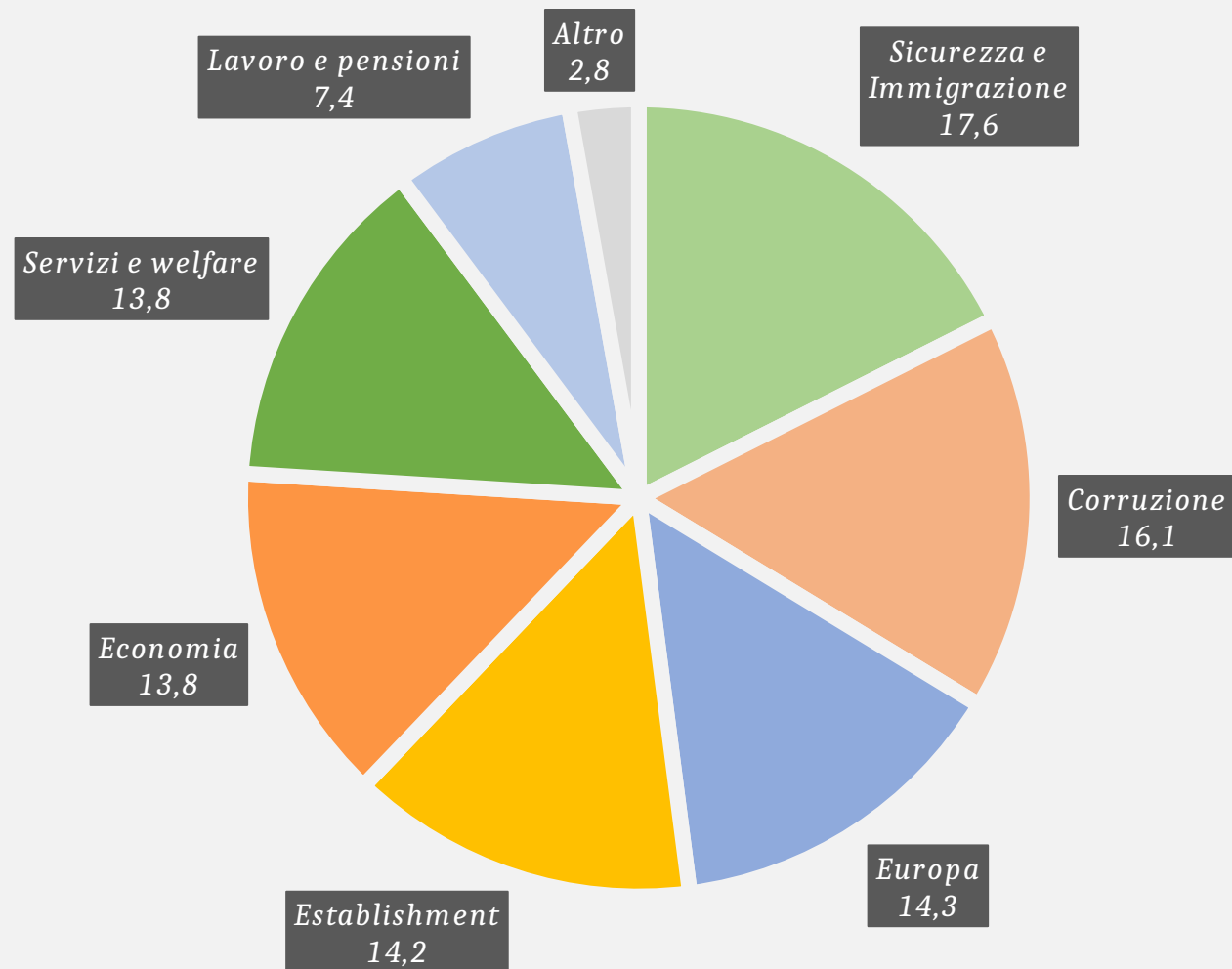
L'algoritmo apprende il legame tra parole usate e topic/opinioni espresse in modo da estrarre il vero significato del linguaggio catturando rumore, ironia e giochi di parole



L'algoritmo iSA © estende infine le codifiche all'intero universo di dati testuali, producendo i risultati sull'insieme della conversazione



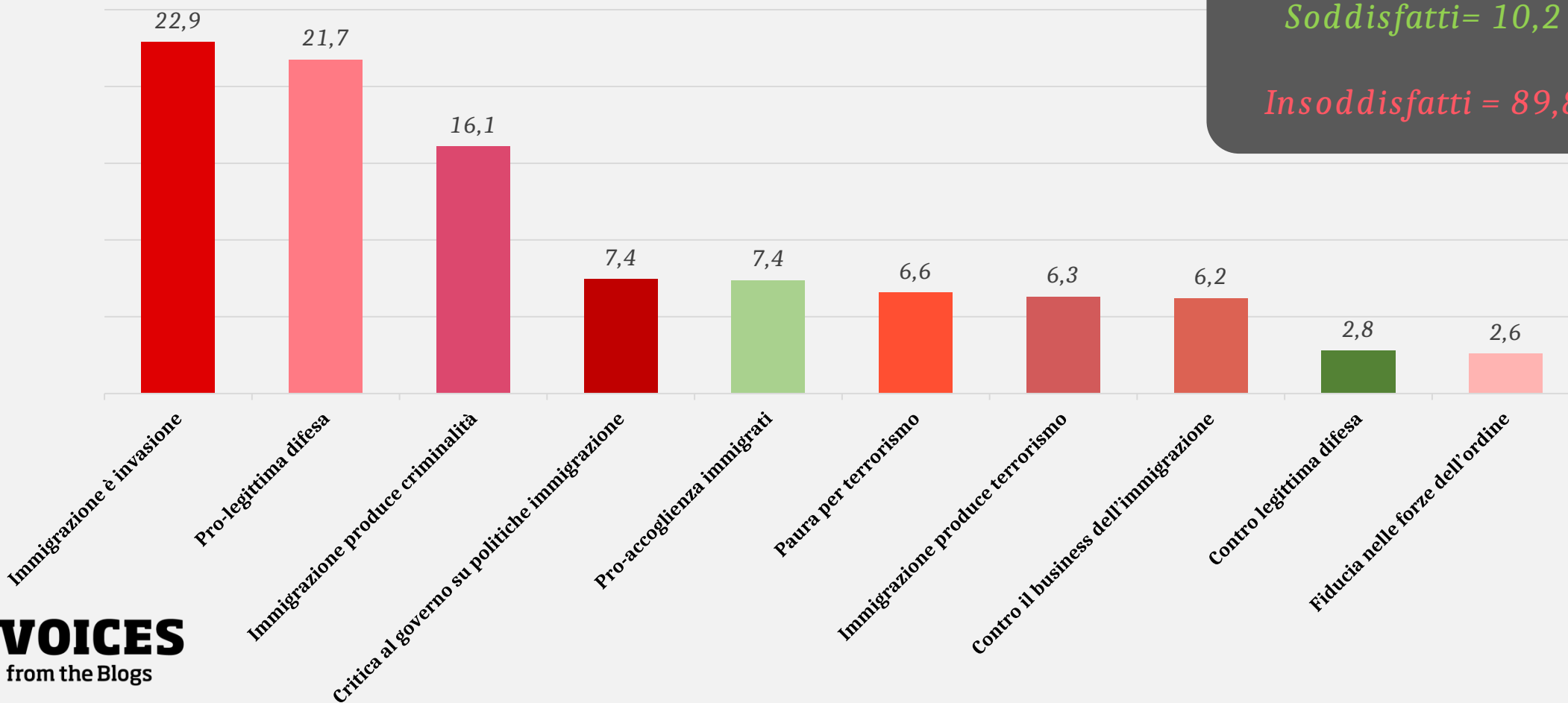
TEMATICHE DISCUSSE



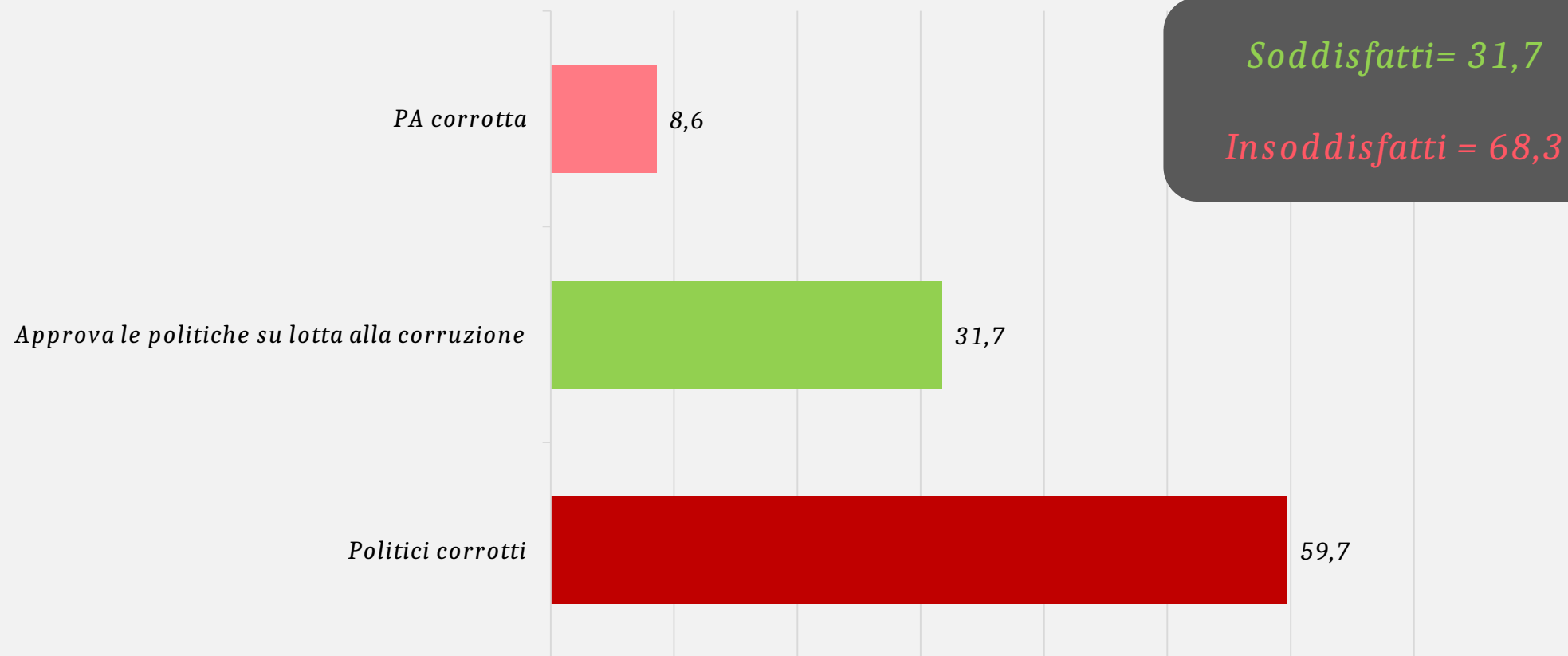
Soddisfatti vs Insoddisfatti

<i>TEMATICA</i>	<i>SODDISFATTI</i>	<i>INSODDISFATTI</i>
Establishment	35,5	64,5
Corruzione	31,7	68,3
Europa	26,1	73,9
Servizi e welfare	23,7	76,3
Economia	19,2	80,8
Sicurezza e Immigrazione	10,2	89,8
Lavoro e pensioni	2,7	97,3

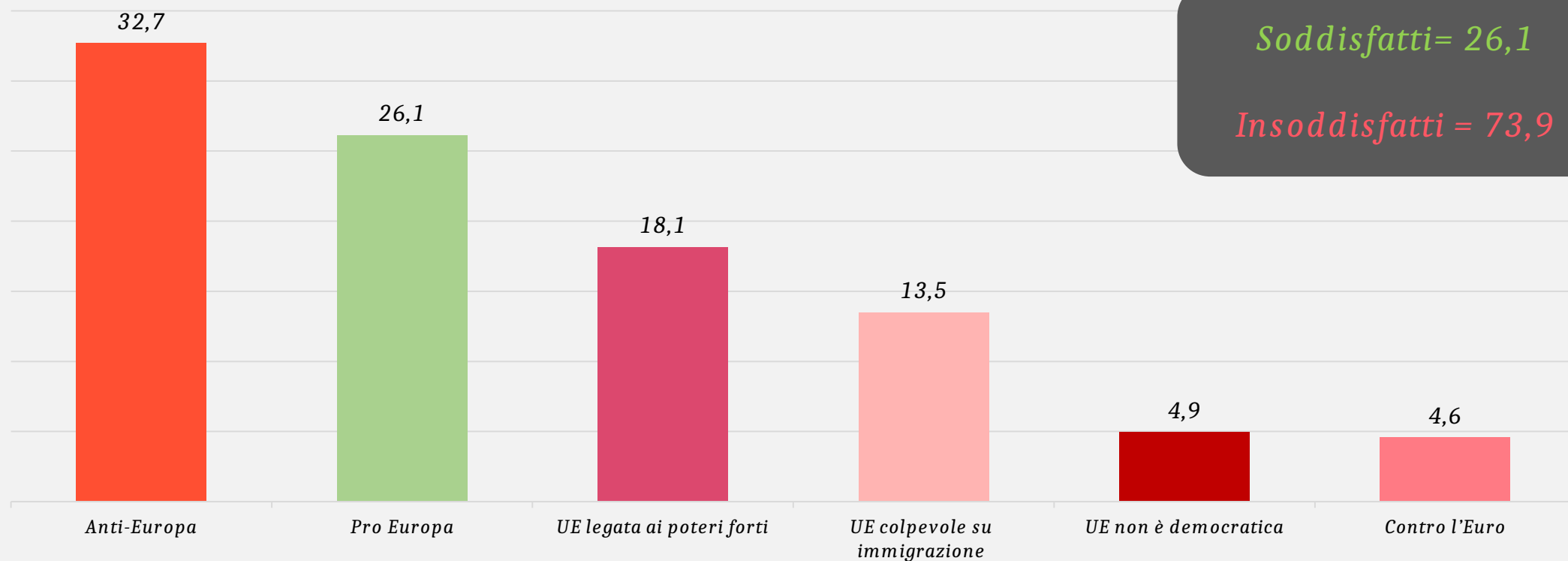
SICUREZZA E IMMIGRAZIONE



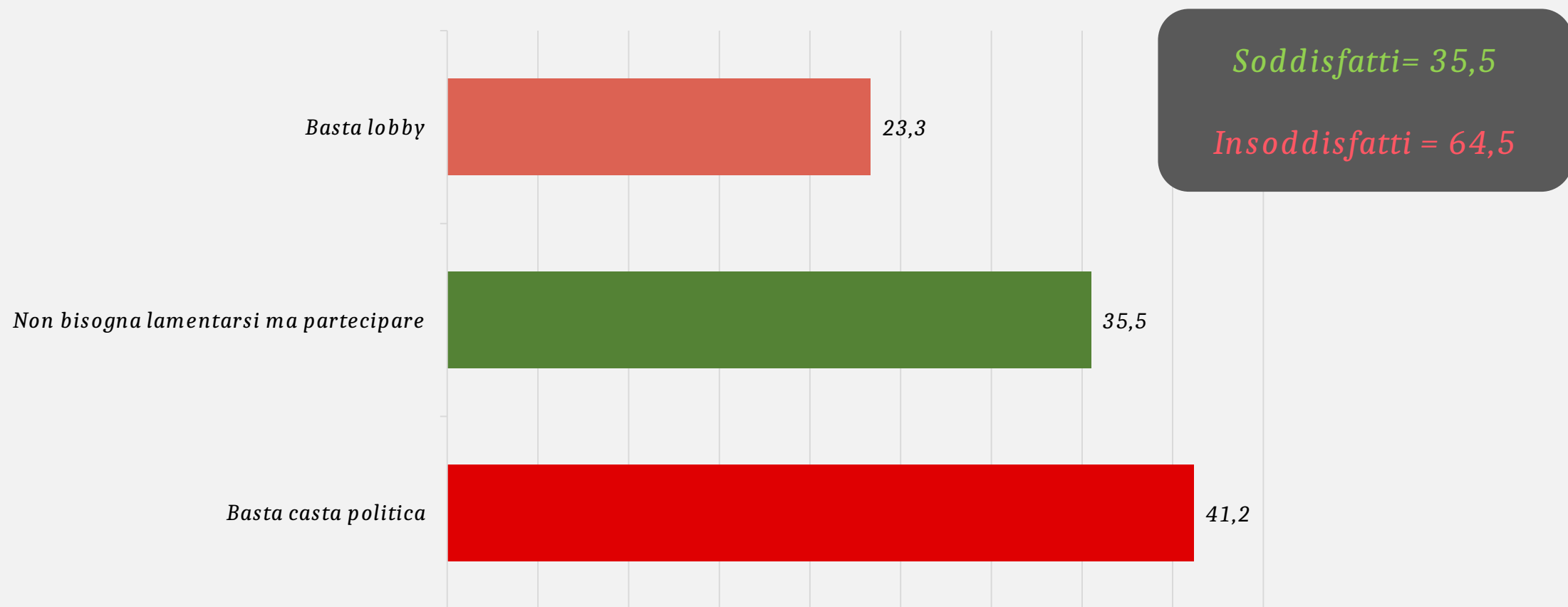
CORRUZIONE



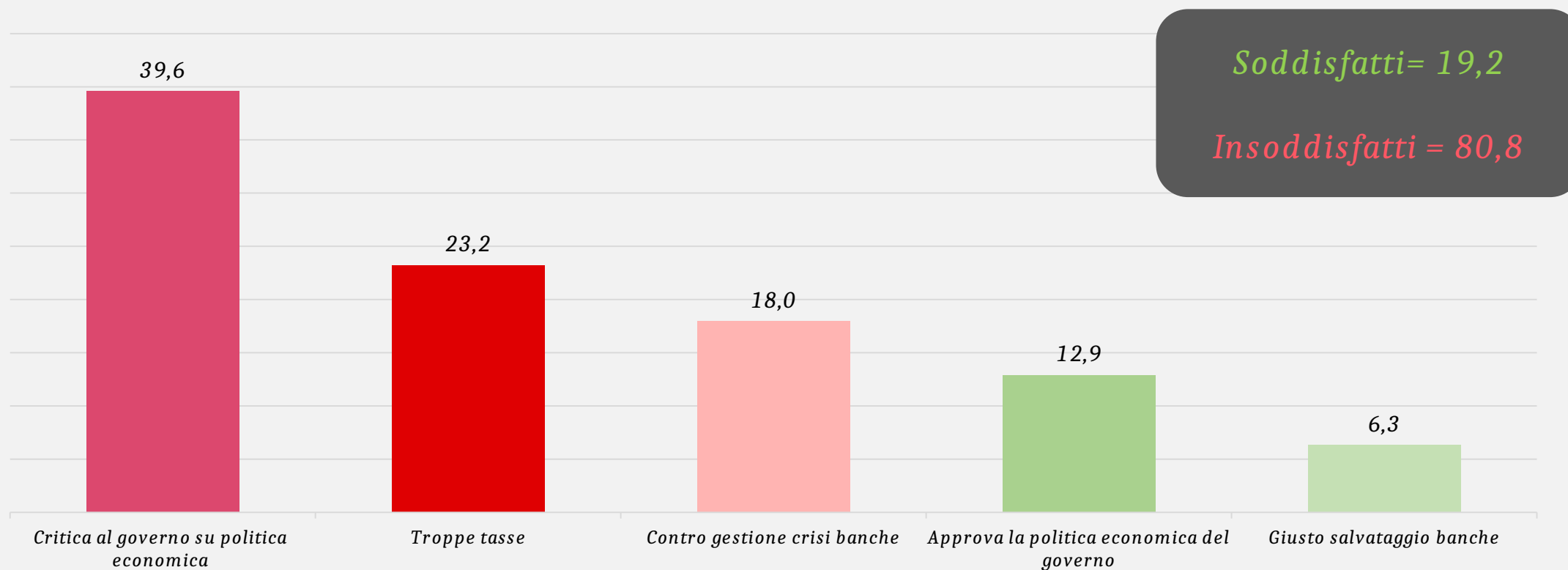
EUROPA



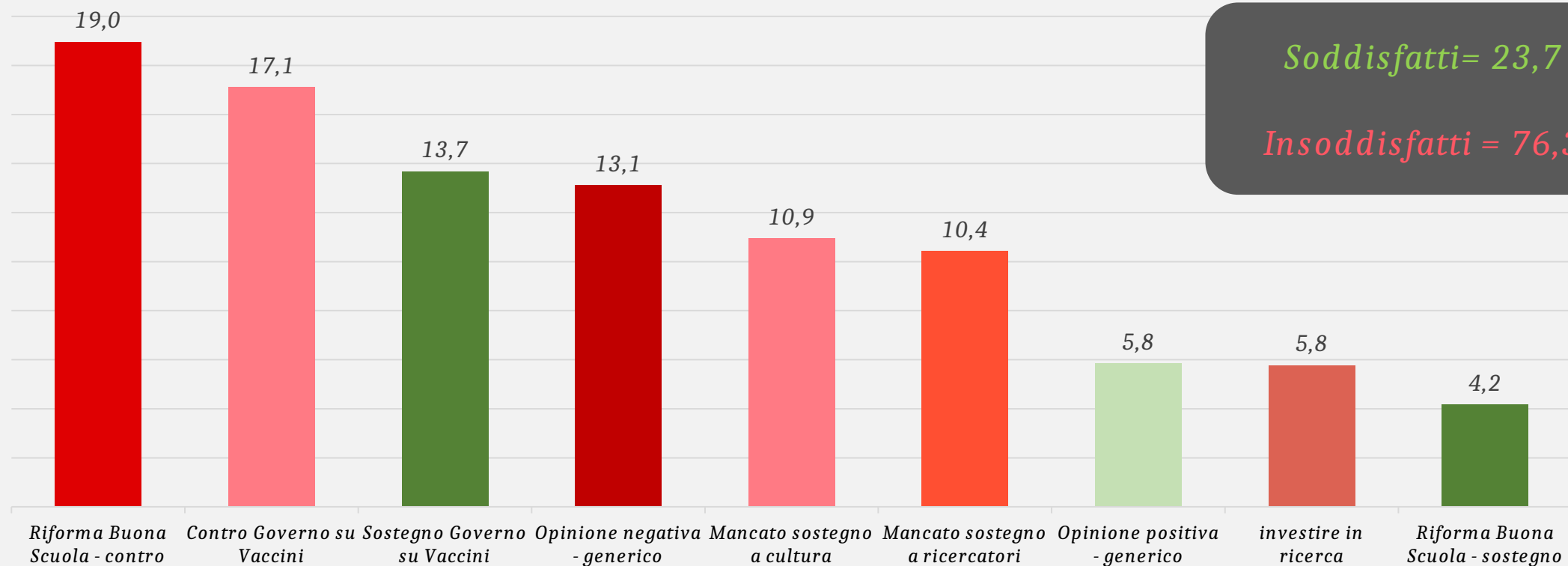
ESTABLISHMENT



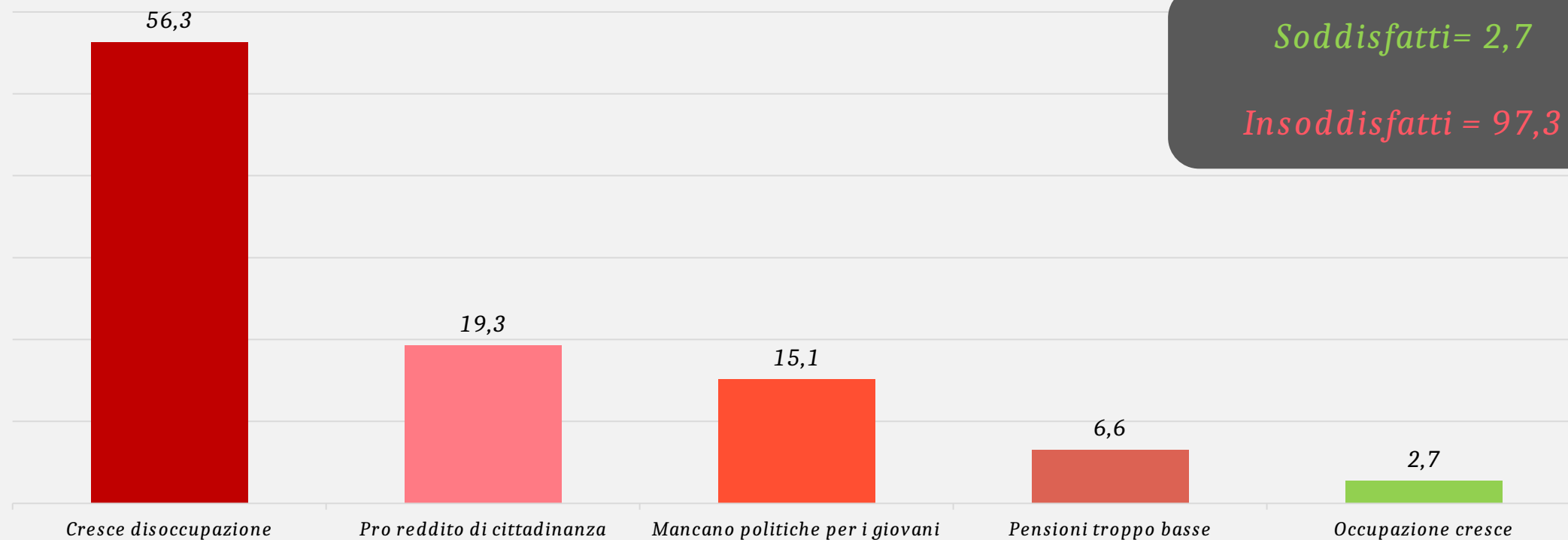
ECONOMIA



SERVIZI E WELFARE



LAVORO E PENSIONI



VOICES from the Blogs è una Academic Company leader in data & predictive analytics, business intelligence, web-reputation e web-sentiment

La integrated Sentiment Analysis (iSA®: provisional patent US n. 62/215264) sviluppata da VOICES presso l'Università degli Studi di Milano permette in particolare di avere la profondità di una analisi qualitativa scalabile all'intero universo dei Big Data

VOICES, a dicembre 2014, ha vinto il contest "Produrre Statistica ufficiale con i Big Data" promosso da Istat e Google Italia



Fondazione Comunica è nata nel 2011 dall'esperienza di un gruppo di imprenditori e professionisti, collocati geograficamente nel Nordest d'Italia, ma da sempre orientati a una visione globale.

La Fondazione non ha scopo di lucro. Promuove e diffonde la conoscenza e la cultura della comunicazione, del marketing, del digitale e delle tecnologie innovative ad esse collegate nonché contribuisce allo sviluppo e alla crescita della cultura della comunicazione intesa in tutte le sue forme ed espressioni anche tecnologiche.

Fondazione Comunica persegue i suoi scopi mediante l'organizzazione, la promozione, la gestione ed il sostegno di attività di carattere educativo e didattico, di marketing e di comunicazione, di studio e ricerca nonché di servizi ed attività sociali nel settore editoriale, multimediale, audiovisivo, del merchandising, della comunicazione sociale e della documentazione storica. Fondazione Comunica promuove svariati progetti come Digitagliando, #ADVeneto, Mastery formativi, InternetXtutti, e Digitalmeet dal 2013.

Fondazione Comunica è iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Padova. Inoltre è iscritta al libero Registro delle Forme Associative della Provincia di Padova e al Registro delle Associazioni del Comune di Padova.

