

# *Vacanze Social in Triveneto*

**PERIODO ANALIZZATO:** 1/05/2017 – 30/07/2018

**DATI ANALIZZATI:** 3 596 963

**VOICES**  
from the Blogs



# - iSA © - (integrated Sentiment Analysis)

*Un campione di dati viene analizzato da codificatori umani, che associano un topic o un'opinione ai testi.*



*L'algoritmo apprende il legame tra parole usate e topic/opinioni espresse in modo da estrarre il vero significato del linguaggio catturando rumore, ironia e giochi di parole*



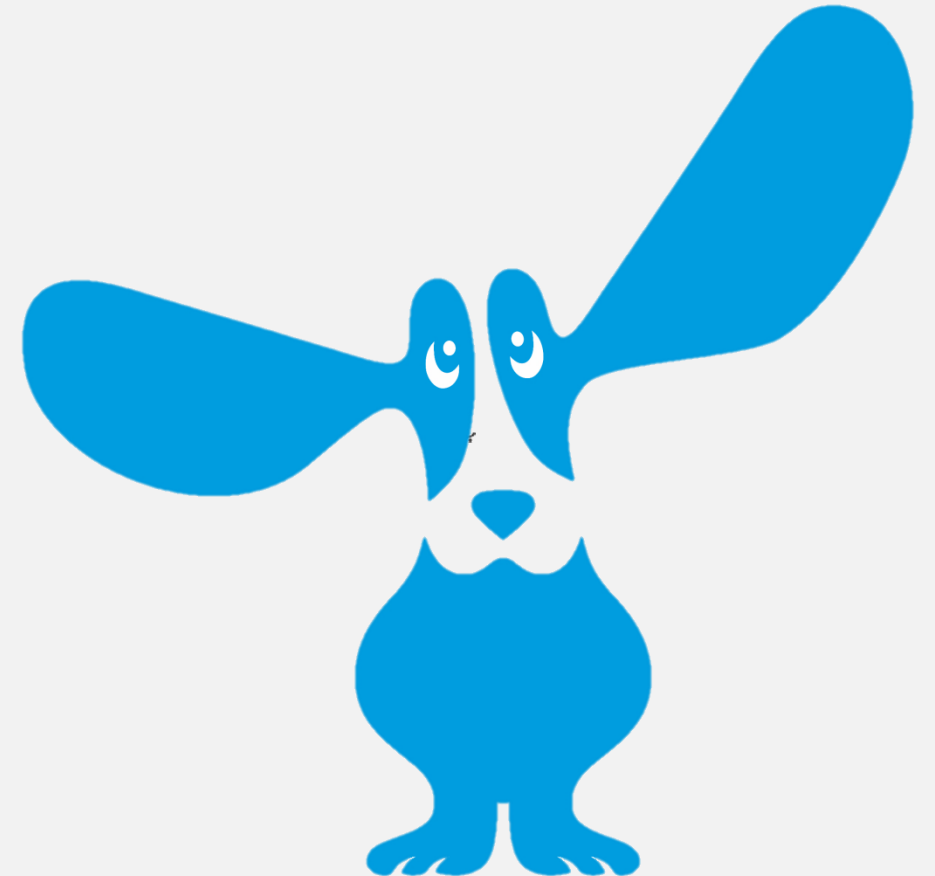
*L'algoritmo iSA © estende infine le codifiche all'intero universo di dati testuali, producendo i risultati sull'insieme della conversazione*



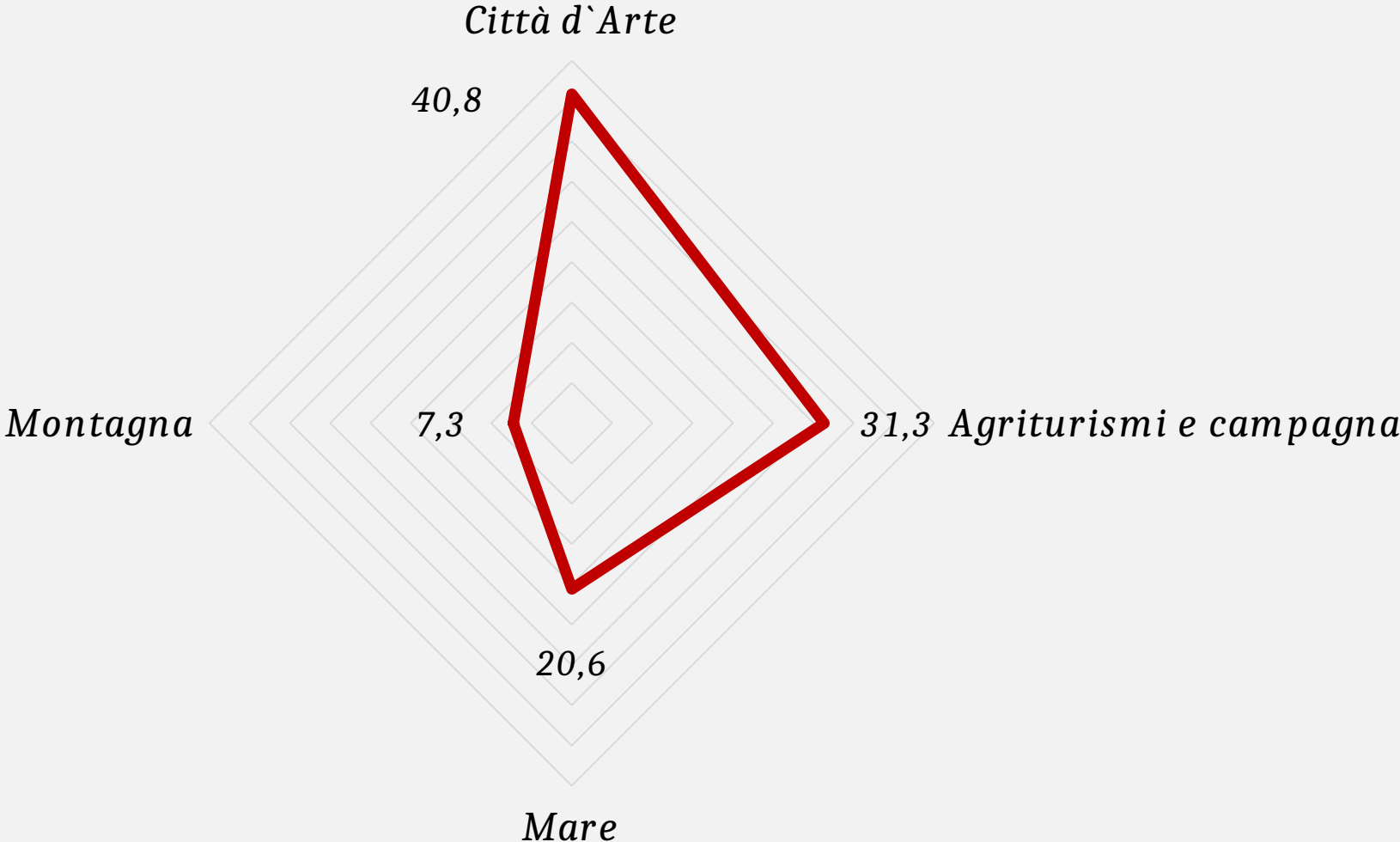
# Caratteristiche dell'analisi

*L'analisi è stata elaborata valutando i post relativi alle vacanze che contenessero le località del Triveneto o che qui fossero geolocalizzati.*

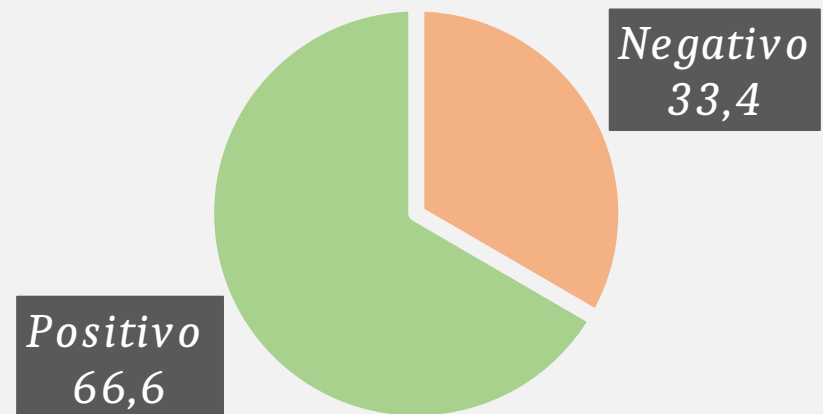
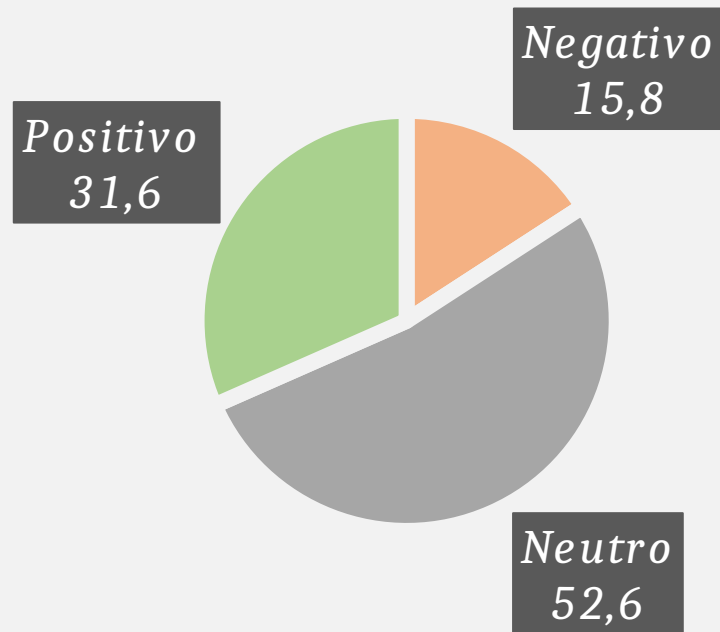
*Oltre a valutare quali destinazioni tra Città, Mare, Montagna e Campagna fossero più social, sono poi stati valutati il sentiment e i punti di forza e di debolezza per il turismo dell'area.*



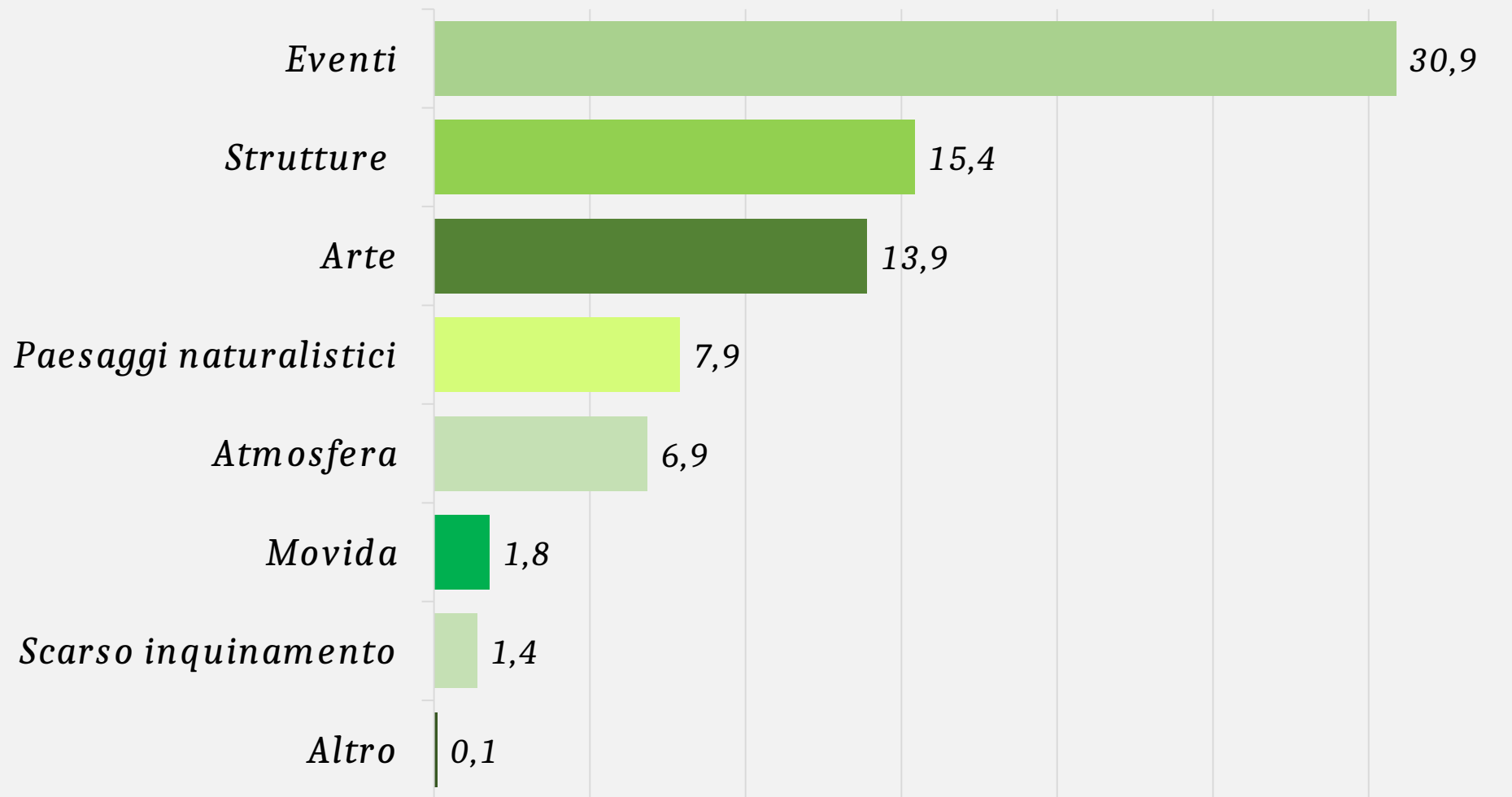
# Destinazioni più social



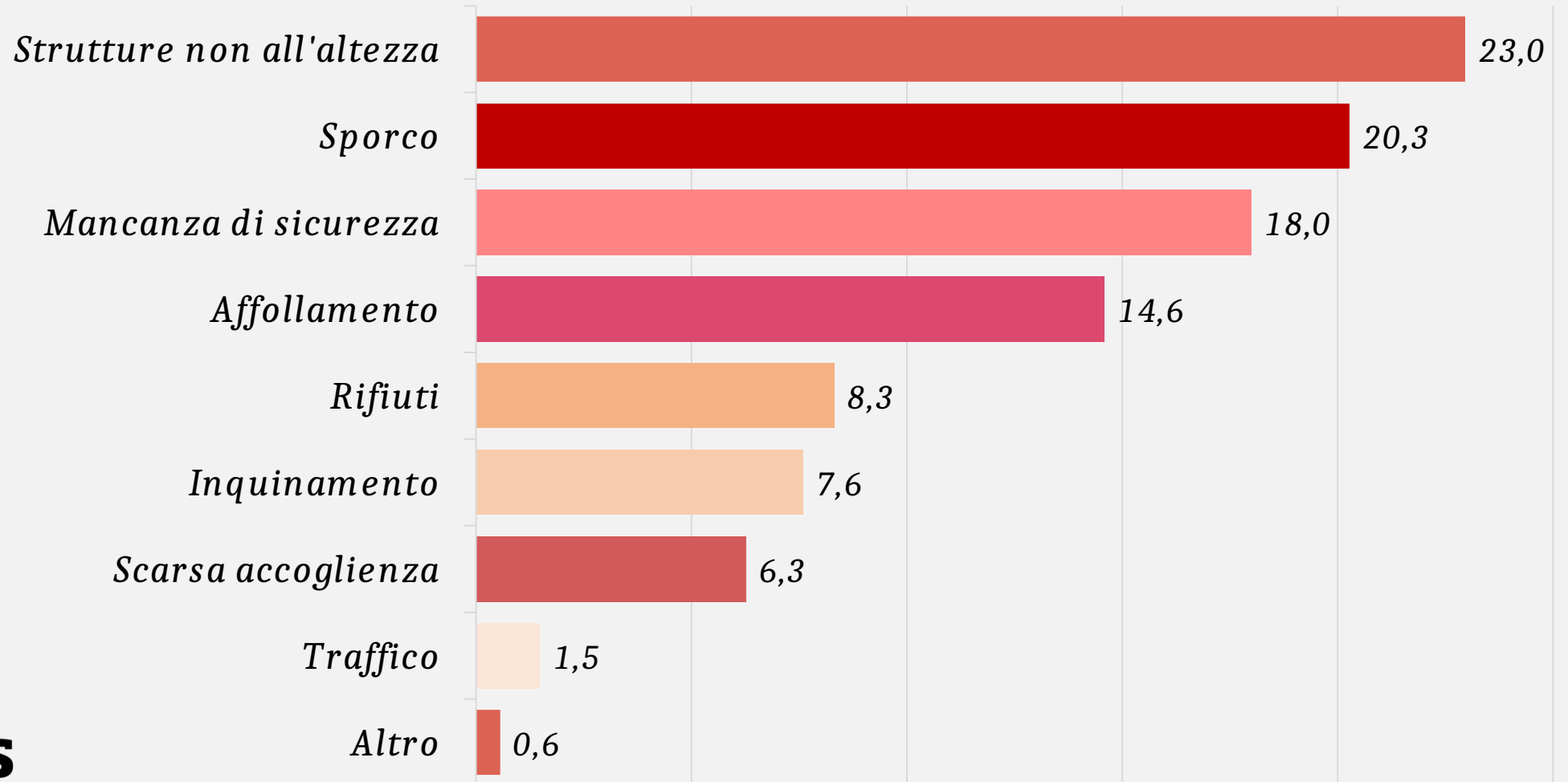
# *Sentiment generale sulle vacanze in Triveneto*



# *Punti di forza*



# Punti di debolezza



*VOICES from the Blogs è una Academic Company leader in data & predictive analytics, business intelligence, web-reputation e web-sentiment*

*La integrated Sentiment Analysis (iSA®: provisional patent US n. 62/215264) sviluppata da VOICES presso l'Università degli Studi di Milano permette in particolare di avere la profondità di una analisi qualitativa scalabile all'intero universo dei Big Data*

*VOICES, a dicembre 2014, ha vinto il contest "Produrre Statistica ufficiale con i Big Data" promosso da Istat e Google Italia*





*Fondazione Comunica è nata nel 2011 dall'esperienza di un gruppo di imprenditori e professionisti, collocati geograficamente nel Nordest d'Italia, ma da sempre orientati a una visione globale.*

*La Fondazione non ha scopo di lucro. Promuove e diffonde la conoscenza e la cultura della comunicazione, del marketing, del digitale e delle tecnologie innovative ad esse collegate nonché contribuisce allo sviluppo e alla crescita della cultura della comunicazione intesa in tutte le sue forme ed espressioni anche tecnologiche.*

*Fondazione Comunica persegue i suoi scopi mediante l'organizzazione, la promozione, la gestione ed il sostegno di attività di carattere educativo e didattico, di marketing e di comunicazione, di studio e ricerca nonché di servizi ed attività sociali nel settore editoriale, multimediale, audiovisivo, del merchandising, della comunicazione sociale e della documentazione storica. Fondazione Comunica promuove svariati progetti come Digitagliando, #ADVeneto, Mastery formativi, InternetXtutti, e Digitalmeet dal 2013.*

*Fondazione Comunica è iscritta nel Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Padova. Inoltre è iscritta al libero Registro delle Forme Associative della Provincia di Padova e al Registro delle Associazioni del Comune di Padova.*

