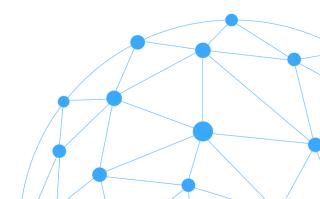




Veneto Sentiment Social Focus







Analisi

Testi analizzati: 1.500.000

Periodo di Analisi: 4-11-2020 / 21-03-2021

Geolocalizzazione: Veneto

Veneto Sentiment è un progetto nato dalla collaborazione tra Chisito e Fondazione Comunica con l'obiettivo di analizzare i social network per estrarre il sentimento e le opinioni espresse nell'area del Veneto.

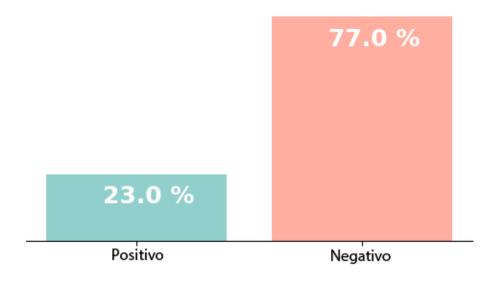
Attraverso il software realizzato dal gruppo di ricerca di Chisito è possibile individuare porzioni di testo in rete in cui si stanno discutendo certe tematiche e individuarne l'opinione espressa. Il programma elabora le informazioni ricevute e, attraverso l'intelligenza artificiale, estrapola il sentiment complessivo.

Grazie al **Machine Learning**, il software si migliora nel tempo, diventando sempre più abile a cogliere le sfumature del linguaggio per offrire una visione chiara dell'opinione della rete.

Abbiamo previsto un **Social Focus** che offre un'analisi più approfondita di una tematica specifica che coinvolge particolarmente gli utenti in rete con l'obiettivo di individuare l'argomento del momento.



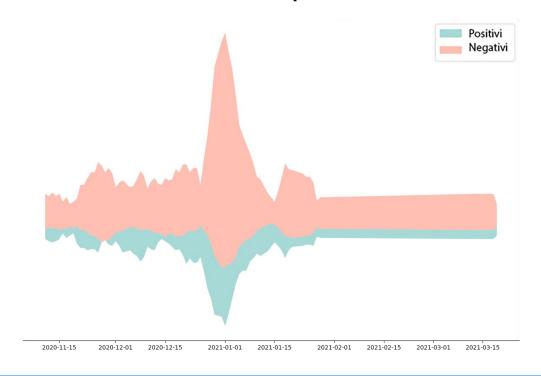
Sentiment totale







Sentiment dei testi analizzati nel periodo







Tematiche affrontate

